

| <b>1. Identificación del Proyecto Formativo</b>   |                  |  |   |
|---|------------------|--|---|
| <b>Institución:</b> UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE GUERRERO  |                  | <b>Programa:</b> Maestría en Ciencias Agropecuarias y Gestión Local  |   |
| <b>Módulo:</b> RENTABILIDAD ECONÓMICA, SOCIAL Y AMBIENTAL DE LOS SISTEMAS DE PRODUCCIÓN.  |                  | <b>Versión:</b> 1  |   |
| <b>Objetivo del Módulo:</b> Capacitar al Maestrante en los procesos de diagnóstico de la rentabilidad económica, social y ambiental de los sistemas de producción mediante el empleo de diversas metodologías y modelos de análisis de Beneficio-Costo y de indicadores de desempeño.   |                  |  |   |
| <b>Problema del contexto:</b>   |                  |  |   |
| <p>La sustentabilidad es una estrategia para enfrentar enormes desafíos tanto económicamente, como socialmente y por sí mismo la conservación del entorno. Existen poblaciones que no tienen acceso a un ingreso adecuado que permita sostener el nicho familiar; los sistemas de producción se han venido heredando inter generacionalmente. Para cubrir tal necesidad, sin embargo, se han venido desgastando estas prácticas milenarias que ya no son rentables. Se necesita actualmente innovar con modelos agroecológicos que permitan un cambio gradual de manera organizada y planificada, coadyuvando a las prácticas adecuadas de nuestra relación con la naturaleza y con nosotros mismos como sociedad. Desde esa perspectiva, no existe desarrollo sustentable real si no se identifica el cuerpo social como beneficiario final del proceso.</p> |                  |  |   |
| <b>Competencias a formar</b>  |                  |  |   |
| <b>Indicación de la competencia de énfasis:</b>   |                  | <b>Indicación de las competencias genéricas:</b>   |   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- Evalúa la rentabilidad de los procesos productivos para ofrecer alternativas de desarrollo equitativo económico y social, con el criterio de la eficiencia de los sistemas.</li> </ul>   |                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>-Promueve el pensamiento crítico y creativo para entender los diferentes enfoques de los sistemas productivos.</li> <li>-Aplica indicadores para medir el desempeño de los sistemas de producción, en la cual un sector productivo en específico no impacte al ambiente, pero si sea redituable económicamente, teniendo en cuenta la vocación del uso del suelo y que se distribuyan los bienes equitativamente entre los actores participantes del proceso productivo.</li> </ul> |   |
| Código o clave:   | <b>Créditos:</b> | <b>Horas de aprendizaje con docente:</b> 22  | <b>Horas de aprendizaje autónomo del estudiante:</b> 26 |
| <b>Proyecto general a desarrollar:</b> Interpretación y análisis del desarrollo sustentable   |                  |  |   |
| <b>Competencias previas:</b>  |                  |  |   |
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Reflexiona e integra los diferentes elementos teóricos-conceptuales para proponer modelos innovadores de sistemas de producción mediante un proceso lógico y sistemático.</li> <li>2. Analiza la rentabilidad del sistema de producción mediante parámetros productivos.</li> </ol>   |                  |  |   |

| <b>Competencias docentes específicas</b>   |   |
|--|---|
| Competencia 1: Promueve el debate de acuerdo al marco conceptual y diferentes enfoques epistemológicos de los sistemas de producción.  | Modo de acreditación: Interacción entre los participantes y responsables del proceso.   |
| Competencia 2: Establece un ambiente idóneo para la determinación de diferentes soluciones y alternativas en la rentabilidad de diferentes proyectos.  | Modo de acreditación: Diseño de un sistema de producción rentable.  |
| <b>Gestión de la calidad del proyecto</b>  |   |
| Autor (es): MC. Luis Alvin Garzón López  | Fecha: 06 Septiembre 2019   |
| Revisor (es): Dr. Alberto Aguilar Álvarez  | Fecha: 06 Septiembre 2019   |
| Contribuciones: Colegiado Interdisciplinario   | Fecha: Al semestre, mediante reuniones programadas.   |
| Periodicidad de la revisión: Por generación  |   |
| Reuniones de trabajo: 8  | Fechas: 8-10 jul, 7-9 ago, 5-6 sep  |
| <b>SABERES NECESARIOS PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS ESPECÍFICAS</b>   |   |
| <b>CONCEPTUALES</b>  | <b>PROCEDIMENTALES</b>  |
| 1.- Análisis de indicadores de sustentabilidad<br>1.1. Ecológica<br>1.2. Económica<br>1.3. Social<br>2. Parámetros y criterios de evaluación en sistemas de producción<br>2.1. Caracterización económica<br>2.2. Renta explotación comercial<br>2.2. Renta de bienestar<br>3.- Programas y Medidas Ambientales de prevención, control y monitoreo de los impactos. | 1.- Diagnósticos de las áreas físicas, biológicas y socio-cultural afectadas<br>2.- Metodología para obtener la rentabilidad en sistemas de producciones<br>3.- Métodos cualitativos y cuantitativos de evaluación de impactos ambientales<br>4.- Fundamentos y criterios para la prevención, control y monitoreo de impactos |
| <b>ACTITUDINALES</b>   | 1.- Es proactivo con el compromiso con el desarrollo sustentable del país y de sus comunidades.<br>2.- Presta atención al entorno con una actitud crítica e innovadora en el desarrollo de sistemas productivos.  |

| <b>Fases y actividades del Proyecto Formativo</b>    |   |                          |  |                          | <b>Evaluación (se debe anexar las matrices de evaluación)</b>                                      |  | <b>Principales recursos</b> |
|--|---|--------------------------|--|--------------------------|--|--|-----------------------------|
| <b>Fases</b>   | <b>Principales actividades de aprendizaje con el docente (AD)</b> | <b>Tiempo aproximado</b> | <b>Principales actividades de aprendizaje autónomo de los estudiantes (AA)</b>                                       | <b>Tiempo aproximado</b> | <b>Criterios (Cuando hay varias competencias de énfasis, éstas son identificadas en cada fase)</b> | <b>Evidencias de las competencias en cada fase</b>                                     |                             |
| <b>I. Análisis de indicadores de sustentabilidad</b> | Revisión y análisis de los diferentes modelos productivos         | 10 hrs                   | Investigar las diferentes metodologías que existen para medir la rentabilidad en sistemas específicos de producción. | 10 hrs                   | Habilidad para la comparación de diferentes metodologías para evaluar los modelos productivos.     | Elaboración de un cuadro comparativo de las ventajas y desventajas de la rentabilidad. | Cañón<br>Pizarrón           |

|   |  |        |   |         |   |   |  |
|---|--|--------|---|---------|---|---|--|
| <b>II.- Parámetros y criterios de evaluación en sistemas de producción</b>                      | Estudios y análisis de casos en diferentes sistemas de producciones. | 8 hrs. | Revisión crítica de material bibliográfico sobre los diferentes parámetros y criterios a utilizar para la evaluación de sistemas de producción. | 10 hrs. | Capacidad para la identificación y manejo de metodologías, así como criterios para la delimitación del objeto de estudio. | Elaboración de un diseño de experimento a escala, en el cual aplica lo aprendido. | Presentación en PPT. del texto.<br><br>Presentación en Maqueta.    |
| <b>III.- Programas y Medidas ambientales de prevención, control y monitoreo de los impactos</b> | Revisar el análisis de resultados en sistemas de producciones.       | 4 hrs. | Investigar tres artículos sobre programas y medidas ambientales de prevención y monitoreo de impactos   | 6 hrs   | Clarificación en el análisis de los resultados analizados.  | Elaboración de un portafolio de evidencias  | Cañón Pizarrón<br><br>Portafolio de evidencias (físico o digital). |

### **BIBLIOGRAFÍA BÁSICA**

- Ramírez T. Sánchez Núñez y García Camacho. 2004 "El desarrollo sustentable: Interpretación y análisis. Revista del centro de investigación. Universidad la Salle. Vol. 6. Núm. 21. México.
- Conesa F. y V. Vitoria, 1997. Guía Metodológica para la Evaluación del Impacto Ambiental. 2da. Edición. De. Mundi-Prensa.Madrid
- Jorquera, E. A., L.S. Oyarzún y A. Iza (Editores), 2007. Evaluación de impacto ambiental y diversidad biológica. UICN, Gland, Suiza. xxii + 146 pp.[http://www.jfhcs.unp.edu.ar/catedras/Impacto\\_Ambiental/Impacto\\_Ambiental/Textos/EPLP-064.pdf](http://www.jfhcs.unp.edu.ar/catedras/Impacto_Ambiental/Impacto_Ambiental/Textos/EPLP-064.pdf)
- Labriola Túlio J. 2008. "Rentabilidad en sistemas sustentables, introducción al concepto de mejora continua" Tesis de Licenciatura en administración rural. Universidad Tecnológica Nacional.
- Díaz Escarcega. 2009 "Desarrollo sustentable, una oportunidad para la vida" Editorial. Mc Graw Hill
- Reynol D. 2011 "Desarrollo sustentable" Segunda edición. Editorial Mc Graw Hill.

### **BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA**

- Elizalde A. 2003. Desde el desarrollo sustentable hacia sociedades sustentables. Revista Bolivariana. Vol.1 Num.4 Universidad Bolivariana. Chile.
- Gutiérrez R. 1996. "El desarrollo sustentable: Un camino a seguir" Revista espiral. Vol. II. Núm. 5 Universidad de Guadalajara, México.
- Mendes G. 2005 "La educación como base del desarrollo sustentable" revista Interciencia. Vol. 30 Núm. 7. Venezuela.
- R. Macedos y Castellanos. 2004 "Rentabilidad de un sistema intensivo de producción en ovino en el trópico" Investigación agropecuaria Vol.8 Núm.3 Universidad de Colima. México.
- Agricultura Sustentable. [www.sagpya.mecon.gov.ar](http://www.sagpya.mecon.gov.ar) 10/11/2013.
- Bustillo García L. y Martínez Dávila J. 2008 "Los enfoques del desarrollo sustentable" Revista Interciencia Vol.33 Núm. 5. Asociación Interciencia Venezuela.
- Goñi R. y Goin F. 2006. "Marco conceptual para la definición del desarrollo sustentable" Revista salud colectiva. Vol. 2 Núm. 2. Universidad Nacional de Lanús, Argentina.

## **5 MATRICES DE EVALUACIÓN**

### **MATRIZ I**

#### **COMPETENCIAS DE ÉNFASIS:**

Evalúa la rentabilidad de los procesos productivos para ofrecer alternativas de desarrollo equitativo económico y social, con el criterio de la eficiencia de los sistemas.

**Criterios:** Comparación de diferentes modelos de producción

**Evidencia:** Cuadros comparativos, diseño de un experimento, portafolio.

| <b>RECEPTIVO (7)</b>  | <b>RESOLUTIVO (8)</b>   | <b>AUTÓNOMO (9)</b>   | <b>ESTRATÉGICO (10)</b>   |
|---|---|---|---|
| <p>Observa la participación de sus compañeros sin realizar ninguna aportación en clase.</p> | <p>Aprende y maneja los términos conceptuales de la sustentabilidad y de sus diferentes enfoques.</p> | <p>Además de manejar los términos conceptuales aporta de manera crítica nuevas posibilidades y complementa conceptos.</p> | <p>Propone nuevos enfoques de acuerdo con las diferentes líneas aplicables del desarrollo sustentable y defiende su postura con argumentos viables.</p> |

| <b>1. Identificación del Proyecto Formativo</b>  |  |
|--|--|
| <b>Institución:</b> UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE GUERRERO   | <b>Programa:</b> MAESTRÍA EN CIENCIAS AGROPECUARIAS Y GESTIÓN LOCAL.   |
| <b>Módulo:</b> MERCADOTECNIA AGROPECUARIA  | <b>Versión:</b> 1  |
| <b>Problema del contexto:</b>  |  |
| <p>En la actualidad existe una competencia significativa en cuestión de marcas y productos agropecuarios, encontramos productos de diferentes características e innovadores que resulta atractivos para los diferentes mercados, en este sentido son preferidos por parte de los consumidores ello debido a que a través de la mercadotecnia desarrollan y aplican estrategias que hacen que dichos productos lleguen al consumidor.</p> <p>Esta situación afecta de manera significativa a los pequeños productores locales, quienes al no contar con los conocimientos en materia de mercadeo presentan problemas para el diseño, elaboración y comercialización de sus productos agropecuarios, ello al desconocer las necesidades, gustos deseos y preferencia de los diferentes segmentos de mercado.</p> <p>El desconocimiento de estrategias de mercadotecnia por parte de los productores locales hace que sus posibilidades de producción y comercialización sea un problema que enfrentan de manera consecutiva generando un poca o baja participación en el mercado,</p> <p>Es por ello, que el nivel de competitividad de los pequeños productores con las granes marcas es disparaje, sin embargo, a través de la mercadotecnia se puede generar ventajas competitivas para los productores locales al desarrollar productos innovadores con valor agregado, al identificar oportunidades de mercados y gestionar nuevos mercados, para con ello posicionarse en los nichos de mercados idóneos.</p> <p>¿Es posible que la Maestría pueda contribuir al diseño de productos innovadores con valor agregado y al establecimiento de estrategias de mercadotecnia para su comercialización?</p> <p>¿La mercadotecnia es una herramienta de gestión para que los productores locales mejoren su nivel de competitividad?</p> |  |
| <b>Competencias a formar</b>   |  |
| <p><b>Indicación de la competencia de énfasis:</b></p> <p>Conoce la relación que existe entre la mercadotecnia y el sector agropecuario para poder comprender las diferentes problemáticas a los que se enfrentan los productores locales y con ello incidir en el desarrollo local.</p> <p>Identifica las necesidades, deseos y preferencias de los diferentes nichos y segmentos de mercado, así como las tendencias de consumo en torno a los productos agropecuarios.</p> <p>Realiza estudios para identificar el mercado idóneo para la comercialización de los productos agropecuarios.</p> <p>Diseña productos agropecuarios innovadores y con valor agregado para nichos y segmentos de mercado específicos.</p>   | <p><b>Indicación de las competencias genéricas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conoce e identifica problemáticas de mercadotecnia en torno a productos locales.</li> <li>• Identifica oportunidades de negocios a partir de las características de consumidor y el mercado.</li> <li>• Aplica modelos y estrategias de mercadotecnia para la comercialización de productos agropecuarios.</li> </ul> |

|  |                  |   |   |
|--|------------------|---|---|
| Elabora y ejecuta Planes de Mercadotecnia que permitan la comercialización de los productos agropecuarios. |                  |   |   |
| Código o clave:  | <b>Créditos:</b> | <b>Horas de aprendizaje con docente:</b> 32 | <b>Horas de aprendizaje autónomo del estudiante:</b> 64 |

**Proyecto general a desarrollar: Plan de Mercadotecnia que permita la comercialización de productos agropecuarios.**

**Competencias previas:**

1. Posee conocimientos de sobre Administración básica
2. Conoce temas relacionados a la economía
3. Identifica las problemáticas en torno a la comercialización de productos agropecuarios
4. Reconoce la importancia de diseñar estrategias de mercadotecnia

**Competencias docentes específicas**

|  |  |
|--|--|
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Domina los conocimientos relacionados a la mercadotecnia en general y su aplicación al sector agropecuario.</li> <li>2. Planifica los procesos de enseñanza y de aprendizaje atendiendo al enfoque por competencias, para lograr que el estudiante comprenda la importancia de la mercadotecnia como una herramienta para la comercialización de productos agropecuarios.</li> <li>3. Utiliza procesos de enseñanza y aprendizaje de manera efectiva, creativa e innovadora que generen ambientes que faciliten el aprendizaje autónomo y colaborativo.</li> </ol> | <b>Modo de acreditación:</b> Presentación de un Plan de Mercadotecnia de un producto agropecuario. |
|--|--|

**Gestión de la calidad del proyecto**

|   |                          |
|---|--------------------------|
| Autor (es): Dr. Antonio Hernández Polito y Elías Hernández Castro | Fecha: 20 de agosto 2022 |
| Revisor (es): Dr. Alberto Aguilar Álvarez                         | Fecha:                   |
| Contribuciones: Colegiado Interdisciplinario                      | Fecha:                   |
| Periodicidad de la revisión: Por generación                       |                          |
| Reuniones de trabajo:   | Fechas:                  |

**SABERES NECESARIOS PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS ESPECÍFICAS**

| CONCEPTUALES   | PROCEDIMENTALES  | ACTITUDINALES  |
|--|--|--|
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Conceptos básicos de la mercadotecnia enfoque de sistemas.               <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1 El marketing agropecuario.</li> <li>1.2 El marketing agropecuario y su impacto en lo local.</li> </ol> </li> <li>2. El Comportamiento del Consumidor Agropecuario.               <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1 Gustos, necesidades y preferencias.</li> <li>2.2 Tendencias de consumo de</li> </ol> </li> </ol> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Revisión de bibliografía especializada en torno a la mercadotecnia agropecuaria.</li> <li>- Realización e identificación de información y estudios sobre los diferentes nichos y segmentos de mercado sobre el consumo de productos agropecuarios.</li> </ul> | Actitud ética.<br>Apertura al diálogo interdisciplinario.<br>Respeto a la diversidad biológica y cultural. |

|   |  |  |
|---|--|--|
| <p>productos agropecuarios.</p> <p>3. La investigación y gestión de mercados y agropecuarios.</p> <p>3.1 Tipos de segmentación.</p> <p>3.2 Gestión de mercados agropecuarios.</p> <p>4. Diseño y elaboración de productos agropecuarios.</p> <p>4.1 La innovación en productos agropecuarios.</p> <p>4.2 Diseño e imagen del producto agropecuario.</p> <p>5. Elaboración de Plan de Mercadotecnia.</p> <p>5.1 Modelos de mercadotecnia.</p> <p>5.2 Estrategias de mercadotecnia.</p> | <p>- Aplicación de instrumentos de recolección de datos y búsqueda de información para determinar y gestionar mercados agropecuarios.</p> <p>- Determinación de productos agropecuarios mediante sondeos, prototipos y evaluación de preferencias.</p> <p>- Aplicación de modelos y estrategias de mercadotecnia para la comercialización del producto agropecuario.</p> |  |
|---|--|--|

| 3 Fases y actividades del Proyecto Formativo                                     |  |                   |   |                   | 4.Evaluación (se debe anexar las matrices de evaluación)  |   | Principales recursos                        |
|--|--|-------------------|---|-------------------|---|---|---|
| Fases  | Principales actividades de aprendizaje con el docente (AD)   | Tiempo aproximado | Principales actividades de aprendizaje autónomo de los estudiantes (AA)   | Tiempo aproximado | Criterios (Cuando hay varias competencias de énfasis, éstas son identificadas en cada fase)                   | Evidencias de las competencias en cada fase               |   |
| <b>I. FUNDAMENTOS DE MERCADOTECNIA Y SU APLICACIÓN EN EL SECTOR AGROPECUARIO</b> | Conocimiento de los términos y conceptos de en torno a la mercadotecnia y la mercadotecnia agropecuaria. | 8                 | Elaboración de ensayos y escritos sobre temas y conceptos de mercadotecnia en el sector agropecuario  |                   | Identificación conocimiento y dominio de conceptos y términos mercadológicos en torno al sector agropecuario. | Dominio de los términos y conceptos mercadológico.        |   |
| <b>II. COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR Y TENDENCIAS DE CONSUMO</b>                 | Identificación de las necesidades, preferencias y tendencias de consumo de productos agropecuarios.      | 8                 | Análisis de información y de estudios sobre el comportamiento del consumidor actual.<br><br>Reportes cualitativos y cuantitativos sobre necesidades y |                   | Conocimiento de las características de los actuales consumidores en materia de productos agropecuarios        | Conocimientos sobre los diferentes tipos de consumidores. | Internet<br>Cañón<br>Material bibliográfico |

|   |   |   |   |  |   |   |   |
|---|---|---|---|--|---|---|---|
|   |   |   | preferencias de productos agropecuarios.  |  |   |   |   |
| <b>III. INVESTIGACIÓN Y GESTIÓN DE MERCADOS</b>   | Identificación de las características de los mercados y la manera de gestionar nuevos mercados. | 8 | Realización de estudios cualitativos y cuantitativos sobre el mercado agropecuario. |  | Conocimiento de los diferentes mercados de tipo local, regional, nacional e internacional y las maneras de gestionar nuevos mercados. | Tipificación de los diferentes segmentos y nichos de mercados | Internet<br>Cañón<br>Material bibliográfico |
| <b>IV. INNOVACIÓN Y DESARROLLO DE PRODUCTO</b>  | Conocimiento de los elementos para el diseño de productos innovadores y de valor agregado       | 8 | Generación de ideas, conceptualización del producto y generación del prototipo.     |  | Diseño productos agropecuarios de acuerdo a las necesidades del mercado   | Propuesta de producto innovador y de valor agregado           | Internet<br>Cañón<br>Material bibliográfico |
| <b>V. MODELOS Y ESTRATEGIAS DE MERCADOTECNIA PARA NEGOCIOS AGROPECUARIOS</b>  | Conocimiento de los modelos y estrategias de mercadotecnia en el sector agropecuario            | 8 | Diseño de un Plan de Marketing Agropecuario para comercialización de productos      |  | Aplicación de modelos y estrategias mercadológicas para productos agropecuarios   | Dominio de los modelos y estrategias de mercadotecnia         | Internet<br>Cañón<br>Material bibliográfico |
| <p>Arias, Francisco. (2015). Agromarketing: una mirada al mercadeo en el sector agropecuario. Editorial Lasallista ISBN: 978-958-8406-34-3</p> <p>Susano, José L. (2020). Modelos y estrategias de mercadotecnia (2020). ISBN: 978-607-8733-21-7. Editorial La Biblioteca.</p> <p>Mercadeo Agropecuario (2017). Fundación Sumaya. Disponible en: <a href="https://www.suyana.ch/wp-content/uploads/2017/08/Suyana_MaterialDidactico_ManualMercadeoSuperior.pdf">https://www.suyana.ch/wp-content/uploads/2017/08/Suyana_MaterialDidactico_ManualMercadeoSuperior.pdf</a></p> <p>Mercadeo de productos agropecuarios. Guía para priorización y diagnóstico. Disponible en: <a href="http://bibliotecadigital.agronet.gov.co/handle/11438/8633">http://bibliotecadigital.agronet.gov.co/handle/11438/8633</a></p> <p>Molinari, Carlos. (2006). Marketing Agropecuario, Editorial Thomson Learning. ISBN 987-22665-1-4. Disponible en: file:///C:/Users/joses/Downloads/MK_Agropecuario_pdf.pdf</p> <p>Revista Agroproductividad. Disponible en: <a href="http://revista-agroproductividad.org/index.php/agroproductividad">http://revista-agroproductividad.org/index.php/agroproductividad</a></p> <p>Revista Mexicana de Agronegocios. Disponible en: <a href="https://www.redalyc.org/revista.oa?id=141&amp;numero=65939">https://www.redalyc.org/revista.oa?id=141&amp;numero=65939</a></p> |   |   |   |  |   |   |   |